



www.tursib.ro
CS 2.541.370 lei

S. C. TURSIB S. A.

str. München nr.1 550018 - Sibiu, Romania

tel.: 0723555943; E-mail : office@tursib.ro

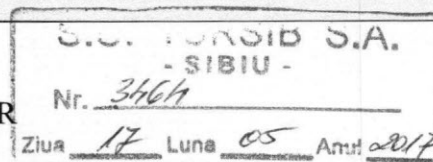
Nr.Reg.Com.: J32/1024/1998; Cod fiscal: RO 789401

Cont BRD-Agentia Emil Cioran Sibiu: RO25BRDE330SV47907113300

Operator date cu caracter personal inregistrat cu nr. 18755



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR S.C. TURSIB S.A. LA 31.12.2016



S.C. Tursib S.A. a fost infiintata la data de 01.09.1998, conform Hotararii nr.79/02.06.1998 a Consiliului Local al Municipiului Sibiu, prin reorganizarea Regiei Autonome de Gospodarie Comunala si Locativa Sibiu. Incepand cu 01.01.2017 societatea si-a schimbat sediul social in Sibiu, str. Munchen nr. 1

Societatea isi desfasoara activitatea principala in domeniul transportului urban de calatori, actionar unic fiind Consiliul Local al Municipiului Sibiu.

In cursul anului 2016 au existat mai multe modificari in numarul si structura Consiliului de administratie astfel:

Perioada 01.01-24.07.2016

- | | |
|-------------------|--------------|
| - Binder Herman | - presedinte |
| - Popa Adrian | - membru |
| - Dahinten Helga | - membru |
| - Chialda Daniela | - membru |
| - Mircea Ovidiu | - membru |

Perioada 25.07-27.11.2016

- | | |
|-------------------|--------------|
| - Binder Herman | - presedinte |
| - Popa Adrian | - membru |
| - Cornel Jucan | - membru |
| - Chialda Daniela | - membru |
| - Mircea Ovidiu | - membru |

Perioada 28.11-31.12.2016

- | | |
|-------------------|--------------|
| - Mircea Ovidiu | - presedinte |
| - Chialda Daniela | - membru |
| - Binder Herman | - membru |

In anul 2016, societatea a fost reprezentata legal astfel:

a) Perioada 01.01-30.06.2016

Ing. Adrian Popa - director general

Ec. Anca Presecan - director economic

Ing. Dan Caprariu- director tehnic

b) Perioada 01.07.-31.12.2016

Ing. Adrian Popa - director general

Ec. Smedoiu Ion - director economic

Ing. Dan Caprariu- director tehnic

Societatea isi desfasoara activitatea principala in baza Contractului de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de persoane in Municipiul Sibiu nr.11/10.04.2013, incheiat intre Municipiu Sibiu si SC Tursib SA, conform Hotararii Consiliului Local nr.57/28.03.2013. Durata acestui contract este de 6 ani, incepand cu data de 23.04.2013, data la care a incetat, de drept, Contractul de concesiune nr.108370/2007, modificat si adaptat. Bunurile concesionate folosite de societate pentru desfasurarea serviciilor de transport public local sunt cuprinse in anexa 13 la Contractul de delegare (40 autobuze MAZ si amplasamentele apartinand domeniului public aferente chioscurilor si automatelor pentru vanzarea tichetelor de calatorie). Modificarile/completarile aduse prin hotarari ale Consiliului Local, pana la data prezentei, se centralizeaza astfel:

-HCL nr.52/28.02.2013 – studiu oportunitate pentru delegarea gestiunii serviciului public de transport local in municipiul Sibiu

-HCL nr.57/28.03.2013 – Contract de Delegare a gestiunii Serviciului de transport public local de persoane in municipiul Sibiu

-HCL nr.58/28.03.2013 – schimbare traseu

-HCL nr.148/30.05.2013 – schimbare program circulatie

-HCL nr.240/28.08.2013 – schimbare program circulatie

-HCL nr.307/24.10.2013 – modificare bunuri concesiune, cu emitere Act aditional nr.70975/04.12.2013

-HCL nr.325/28.11.2013 – schimbare program circulatie

-HCL nr.47/27.02.2014 – schimbare program circulatie

-HCL nr.122/10.04.2014 – modificare/completare clauze contractuale, inclusiv prevederi Anexa 12 „Subventii directionate”

-modificare bunuri concesiune, cu emitere Act aditional nr.29/16.05.2014 (in baza solicitarii Tursib)

-HCL nr.137/27.05.2014 – schimbare program circulatie

-HCL nr.171/27.05.2014 – stabilire pret per km 2014

-HCL nr.220/31.07.2014 – modificare/completare prevederi Anexa 12 „Subventii directionate”

-HCL nr.246/28.08.2014 – schimbare program circulatie

-HCL nr.10/29.01.2015 – schimbare traseu

-HCL nr.140/28.05.2015 – schimbare program circulatie

-HCL nr.179/25.06.2015 – stabilire pret per km 2015

-HCL nr.232/27.08.2015 – schimbare traseu

-HCL nr.330/28.10.2015 – modificare bunuri concesiune, cu emitere Act aditional nr.67/25.11.2015

-HCL nr. 396/17.12.2015 – modificare bunuri concesiune, cu emitere Act aditional nr.62/20.01.2016

-HCL nr.11/28.01.2016 – schimbare program circulatie

SC Tursib SA detine toate licentele privind transportul public de calatori pe raza Municipiului Sibiu

Conform organigramei, contabilitatea este organizata in cadrul Directiei economice – departamentul financiar contabilitate cu un numar de 4 posturi (3 economisti si un contabil),

conducerea acestuia fiind realizata de catre directorul economic. Pentru situatiile economico-financiare ale societatii la 31.12.2016, **auditul societatii s-a realizat** de catre SC BDO Audit SRL BUCURESTI (audit statutar, in conformitate cu OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare anuale consolidate si Legea contabilitatii nr.82/1991, cu modificarile si completarile ulterioare si IFRS, in conformitate cu Standardele Internationale de Audit).

Situatiile financiare intocmite la 31.12.2016 potrivit cadrului general de raportare financiara aplicabil si care sunt formate din bilant, cont de profit si pierdere , situatia modificarilor capitalului propriu, situatia fluxurilor de trezorerie si note explicative la situatiile financiare , activitatea societatii la nivelul anului 2016 se caracterizeaza prin urmatoorii indicatori:

1. Venituri

a) Realizari versus buget venituri si cheltuieli

Indicatori	BVC	Realizari	Diferente	%
Venituri totale d.c	36.174.999	31.846.180	-4.328.819	88.03
Venituri proprii din exploatare	14.044.832	14.282.670	237.838	101.69
Alte venituri de exploatare	9.592	125.740	116.148	131.08
Venituri din subventii	21.520.033	16.985.469	-4.534.564	78.92
Venituri financiare	600.542	452.301	-148.241	75.31

Din situatia de mai sus se observa ca nerealizarea veniturilor totale fata de BVC cu suma de 4.328.819 lei are ca si cauza principala nerealizarea veniturilor din subventii. Nerealizarea veniturilor din subventii are ca si cauza neutilizarea subventiei materiale ca urmare a acoperirii costurilor pe kilometru de catre veniturile proprii. Trebuie amintit faptul ca acest lucru a fost posibil si datorita majorarii tarifelor pentru transportul public local incepand cu 01.11.2016 pentru bilete si abonamente, respectiv cresterea tarifului pentru bilete de la 1,50 lei la 2 lei si de la 50 lei la 65 lei pentru abonamente. Majorarea tarifelor incepand cu 01.11.2016 a fost aprobata prin HCL 327/2016

b) Realizari versus realizari an precedent

Analizand veniturile realizate in anul 2016 comparativ cu anul 2015 situatia se prezinta astfel:

Indicatori	2015	2016	Diferente	%
Venituri totale d.c	31.310.920	31.846.180	535.260	101.70
Venituri proprii din exploatare	13.376.111	14.282.670	906.559	106.77
Alte venituri din exploatare	124.322	125.740	1.418	101.14
Venituri din subventii	17.508.944	16.985.469	-523.475	97.01
Venituri financiare	301.543	452.301	150.758	149.99

Comparativ cu anul 2015 veniturile totale in anul 2016 au crescut cu suma de 535.260 lei ceea ce in cifre relative reprezinta o crestere de 1.71 %. De mentionat este faptul ca in anul

2016, veniturile din subventii s-au diminuat cu suma de 523.475 lei ceea ce in cifre relative reprezinta o reducere de aproximativ 3%

In alta ordine de idei, din situatiile prezentate mai sus rezulta faptul ca in totalul veniturilor previzionate si realizate in cursul anului 2016 dar si in anii precedenti, o pondere importanta o detin veniturile din subventii. De exemplu in anul 2015 ponderea veniturilor din subventii in totalul veniturilor a fost de 55.91% iar in anul 2016 aceasta a fost de 53.34%.

Din cele aratate se poate desprinde concluzia ca obtinerea de catre societate de venituri proprii conduce la reducerea ponderii veniturilor din subventii in totalul veniturilor.

SC Tursib SA aplica un sistem de subventionare (in functie de pret per kilometru), legiferat prin Contractul de delegare nr.11/10.04.2013, preluat si detaliat in capitolul X al acestui contract. Primaria Municipiului Sibiu acorda doua tipuri de subventii: subventie pentru acoperirea diferentelor de tarif si subventie generala (materiala) pentru acoperirea costurilor de transport, care nu poate depasi 50% din cheltuielile eligibile; detalierea modului de subventionare este prezentat in Nota 5 la Bilant. S.C. Tursib S.A. procedeaza anual la indexarea pretului/km in baza caruia se calculeaza subventia materiala. La intrarea in vigoare a Contractului de delegare nr.11/2013, indexarea pretului/km se face in conformitate cu formula de indexare precizata in Anexa 7. Astfel:

- Pentru perioada mai-decembrie 2013, pretul/km initial (fara profit) este cel mentionat in Capitolul X, art. 23.1 din Contractul de delegare: „Pretul/km aferent anului 2013 (perioada 23.04.2013-31.12.2013) se stabileste la 5,26 lei/km”.

- Pentru anul 2014, SC Tursib SA a procedat la indexarea acestuia in baza HCL nr.171/27.05.2014 si anexe 7 din Contractul de delegare nr.11/10.04.2013. Pretul astfel calculat este de 5,08 lei (pret/km fara profit).

- Pentru anul 2015, SC Tursib SA a procedat la indexarea acestuia in baza HCL nr.179/25.06.2015 si anexe 7 din Contractul de delegare nr.11/10.04.2013. Pretul astfel calculat este de 4,86 lei (pret/km fara profit)

- Pentru anul 2016, SC Tursib SA a procedat la indexarea acestuia in baza HCL nr.136 /2016 si a anexe nr. 7 din Contractul de delegare nr.11/10.04.2013. Pretul astfel calculat este de 4,68 lei (pret/km fara profit).

tarif care permite societatii sa asigure indeplinirea Angajamentelor Financiare prevazute in sectiunea 4.03 din Contractul de Credit nr.37026 incheiat cu BERD, respectiv:

*Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei. Împrumutatul va menține, în orice moment din perioada de 12 luni anterioare datei de calcul un raport al (i) Fluxurilor Libere de Trezorerie (cash flow) ale Împrumutatului pentru aceasta perioadă și (ii) suma totală a plăților privind rambursările capitalului, a dobânzii precum și a altor sarcini scadente și exigibile potrivit Datoriei Financiare a Împrumutatului pentru această perioadă („Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei”), de minimum 1,25 la 1.

*Excedent Curent. Împrumutatul va menține la orice moment ulterior împlinirii unui an de la data acestui Contract, un raport între (i) activele curente, și (ii) pasivele curente de minimum 1,1 la 1.

*Raportul Datorie Financiară Neta/EBIDTA. Împrumutatul va menține în orice moment un raport între (i) Datoria Financiară Neta, și (ii) EBIDTA cel mult egal cu 4.00.

Sustinerea Primăriei Municipiului Sibiu în îndeplinirea acestor indicatori este stipulată în Acordul de Sprijin Municipal existent între parti

2. Cheltuieli

a) Realizari versus buget de venituri si cheltuieli

Indicatori	BVC	Realizari	Diferente
Cheltuieli totale d.c	32.250.000	28.208.718	-4.041.282
Cheltuieli din exploatare	30.463.000	26.470.938	-3.992.062
Cheltuieli cu impozitul pe profit	875.000	666.415	-208.585
Ajustari privind provizioanele	-360.000	306.368	666.368
Cheltuieli financiare	1.272.000	764.997	-507.003

Cheltuielile totale realizate in anul 2016 in comparatie cu prevederile bugetului de venituri si cheltuieli s-au diminuat cu suma de 4.041.282 lei ceea ce in procente reprezinta 87,47 %. Reducerea cheltuielilor totale sunt rezultatul reducerii celor mai importante categorii de cheltuieli aratate mai sus cu exceptia ajustarilor privind provizioanele.

b) Realizari versus realizari an precedent

Cheltuielile in comparatie cu realizarile anului precedent se prezinta astfel:

Indicatori	2015	2016	Diferente	%
Cheltuieli totale d.c	29.603.980	28.208.718	-1.395.262	95.28
Cheltuieli din exploatare	28.571.351	26.470.938	-2.100.413	92.65
Cheltuieli cu impozitul pe profit	418.622	666.415	247.793	159.19
Ajustari privind provizioanele	254.293	306.368	52.075	120.47
Cheltuieli financiare	359.714	764.997	405.283	212.67

Comparand cheltuielile totale realizate in anul 2016 cu cele realizate in anul 2015 rezulta o reducere a acestora cu suma de 1.395.262 lei ceea ce reprezinta in procente o diminuare cu 4,72%. Diminuarea substantiala a cheltuielilor totale este determinata de reducerea cheltuielilor de exploatare cu 2.100.413 lei reprezentand in cifre relative 7,35%, in conditiile in care cheltuielile financiare au crescut cu mai mult de 2 ori si cheltuielile cu impozitul pe profit cu 59,19 %

3. Rezultatul financiar

a) Realizari versus buget de venituri si cheltuieli

Indicatori	BVC	Realizari	Diferente	%
Profit brut	4.800.000	3.637.462	-1.162.538	75.78
Impozit pe profit	875.000	666.415	-208.585	76.16
Profit net	3.925.000	2.971.047	-953.953	75.69

Din cele prezentate mai sus rezulta faptul ca in anul 2016, profitul brut cat si profitul net, s-au realizat sub nivelele previzionate, respectiv cu 1.162.538 lei si 953.953 lei mai putin. Cauza principala pentru nerealizarea profitului brut si net fata de nivelul previzionat o reprezinta nerealizarea veniturilor previonate cu suma de 4.328.820 lei asa cum s-a detaliat la punctul 1(a) din prezentul raport in conditiile reducerii cheltuielilor cu suma de 3.374.866 lei fata de nivelul previzionat asa cum s-a detaliat la punctul 2(a) din prezentul raport.

b) Realizari versus realizari an precedent

Indicatori	2015	2016	Diferente	%
Profit brut	2.125.562	3.637.462	1.511.900	171.12
Impozit pe profit	418.622	666.415	247.793	159.19
Profit net	1.706.940	2.971.047	1.264.107	174.05

In conditiile in care comparam rezultatul financiar in anul 2016 cu realizarile anului precedent, constatam o crestere a performantei financiare a societatii. Profitul net al societatii in anul 2016 fata de anul 2015 inregistraza o crestere de 74,05 %. Cresterea profitul net in anul 2016 fata de anul 2015 cu suma de 1.264.107 lei este o consecinta directa a reducerii cheltuielilor de exploatare prin aplicarea unui regim sever de economii dar si ca urmare a realizarii unor venituri financiare peste nivelul cheltuielilor financiare(diferente de curs valutar aferente disponibilitatilor in valuta ca urmare a tragerilor din creditul angajat cu BERD penru constructia noii autobaze)

4. Credite

Pentru realizarea noii autobaze, societatea a incheiat in anul 2014 un contract de imprumut (37026)pentru suma de 4.800.000 euro. Pentru garantarea creditului, la sectiunea 4.03 „Angajamente financiare”, societatea trebuie sa realizeze mai multi indicatori dupa cum urmeaza:

*Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei. Împrumutatul va menține, în orice moment din perioada de 12 luni anterioare datei de calcul un raport al (i) Fluxurilor Libere de Trezorerie (cash flow) ale Împrumutatului pentru aceasta perioadă și (ii) suma totală a plăților privind rambursările capitalului, a dobânzii precum și a altor sarcini scadente și exigibile potrivit Datoriei Financiare a Împrumutatului pentru această perioadă („Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei”), de minimum 1,25 la 1.

*Excedent Curent. Împrumutatul va menține la orice moment ulterior împlinirii unui an de la data acestui Contract, un raport între (i) activele curente, și (ii) pasivele curente de minimum 1,1 la 1.

*Raportul Datorie Financiara Neta/EBIDTA. Împrumutatul va menține în orice moment un raport între (i) Datoria Financiara Neta, si (ii) EBIDTA cel mult egal cu 4.00.

Sustinerea Primariei Municipiului Sibiu in indeplinirea acestor indicatori este stipulata in Acordul de Sprijin Municipal existent intre parti.

Pentru trim IV 2016 indicatorul „Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei” potrivit raportului de compilare al auditorului BDO audit SRL, acest raport este de numai 0,93 la 1 fata de nivelul minim de 1,25 la 1

Potrivit sectiunii 5.02 lit a din contract pentru neindeplinirea obligatiilor din cadrul sectiunii 4.03 Angajamente financiare , banca poate sa declare capitalul si dobanda ca fiind scadente si exigibile.

Ca urmare a acestui fapt, potrivit paragrafului 361 din Reglementari contabile, societatea a reclasificat datoria pe termen lung catre BERD in datorie pe termen scurt.

5. Investitii

In cursul anului 2016 s-au materializat intr-o prima etapa,preocuparile societatii in calitatea sa de operator de servicii de transport public local de persoane prin curse regulate, pentru atingerea obiectivului principal de realizare a unor servicii de transport de persoane de buna calitate, care sa asigure deplasarea cetatenilor Municipiului Sibiu, a personalului operatorilor economici si a pesonalului institutiilor de invatamant si institutiilor publice, in baza unor tarife care sa asigure recuperarea costurilor de exploatare, de dezvoltare si modernizare a infrastructurii de transport public local, prin punerea in functiune a noii autobaze situata in zona industrială Vest a Municipiului Sibiu, pe Str. Munchen nr. 1.

Noua aubobaza este un obiectiv modern, , cuprinzand toate structurile necesare desfasurarii activitatii de transport public local de persoane prin curse regulate pornind de la parcare acoperita pentru autobuze, statie de alimentare cu carburanti, statie de spalare si igienizare a mijloacelor de transport in comun, ateliere de reparatii si ITP,vestiare conducatori auto, mecanici, sediu administrativ.

Investitia s-a realizat prin angajarea in anul 2014 a unui credit BERD pentru investitii, in valoare de 4.800.000 euro a carui rambursare se finalizeaza in luna septembrie 2019.Valoarea finala a decontarilor efectuate cu constructorul. se ridica la suma de 4.421.546,65 euro. Pe langa aceste sume decontate constructorului, entitatea a cheltuit inca o suma de 1. 551.464,97 lei reprezentand cheltuieli de proiectare, consultant, avize, autorizatii, diriginte de santier, etc. Suma trasa din contractual angajat cu BERD a fost de 4.400. 000 euro, ramanand de tras suma de 400.000 euro, tragere care a fos amanata pana la data de 31.12.2017. In perioada ce urmeaza vom solicita BERD cu aprobarea C.L modificarea destinatiei acestei sume in sensul utilizarii ei pentru angajarea unui leasing pentru 10 autobuze in trimestrul IV 2017.

Astazi flota de autobuze a societatii este formata din 107 autobuze din care 40 primite in concesiune(vechime cuprinsa intre 12 si 14 ani) care au o durata de viata expirata si care necesita reparatii frecvente si costisitoare.

Etapă care urmează, in cadrul preocuparilor societatii si Consiliului de Administratie, cu scopul imbunatatirii calitatii serviciilor de transport public local de persoane, o constiue inlocuirea flotei de autobuze, cu autobuze noi moderne, care sa asigure un confort sporit de transport cetatenilor Municipiului Sibiu, personalului operatorilor economici si institutiilor publice.

Prin modernizarea flotei de autobuze urmarim cresterea numarului de cetateni ai Municipiului Sibiu transportati la locurile lor de munca sau in zonele de interes pentru acestia si in felul acesta sa contribuim la reducerea aglomeratiei si poluarii de pe strazile Municipiului Sibiu, crearea premizelor pentru dezvoltarea in continuare a activitatilor turistice in Municipiul Sibiu.

Pentru a asigura modernizarea flotei de autobuze, estimam sa valorificam terenul din Str. Calea Dumbravii nr. 133-135 in trimestrul IV 2017 si sa demaram procedurile de achizitie publica pentru autobuze in limita sumei obtinuta prin vanzare. Ultimul raport de evaluare al

terenului arata o valoare probabila de vanzare de peste 12 milioane euro, valoare care ar asigura achizitia a circa 48-50 autobuze pana in anul 2019.

6. Repartizarea profitului net

Propunerea Consiliului de Administratie catre Adunarea Generala Actionarilor este ca profitului net in suma de 2.971.045 lei inregistrat in creditul contului 121 „Profit sau pierdere” sa fie repartizat pentru constituirea surselor pentru finantarea modernizarii infrastructurii de transport public local si constituirea surselor necesare rambursarii ratelor de capital, platii dobanzilor pentru creditul angajat de la BERD in conformitate cu prevederile OG nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societatile nationale, companiile nationale si societatile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum si la regiile autonome, cu modificarile si completarile ulterioare, art.1 alin.(1) lit. (c¹): *„constituirea surselor proprii de finantare pentru proiectele cofinantate din imprumuturi externe, precum si pentru constituirea surselor necesare rambursarii ratelor de capital, platii dobanzilor, comisiunelor si a altor costuri aferente acestor imprumuturi externe”*.

7. Provizioane pentru riscuri si cheltuieli

La sfarsitul anului 2016, s-au constituit provizioane pentru riscuri si cheltuieli dupa cum urmeaza:

- provizioane pentru concedii de odihna neefectuate de salariati, in anul 2016 in suma de 509.476 lei. Acestea se vor realua la venituri in cursul anului 2017 cu ocazia efectuării concediilor de odihna ramase restante din anul 2016.

8. Capitalul social

Capitalul social subscris și vărsat la 31.12.2016 este de 2.541.370 lei împărțit în 1.016.548 acțiuni cu o valoare nominală de 2,50 lei fiecare. Societatea nu are participatiuni in actiuni si parti sociale la alte societati, nu a cumparat si nu a emis actiuni sau alte instrumente de capital în cursul exercitiului financiar 2016. Societatea nu tranzactioneaza titluri pe o piata reglementata si nu utilizeaza instrumente financiare.

Potrivit paragraf nr 409 din Reglementati contabile privind situatiile financiare anuale individuale si situatiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1802/2004, La elaborarea situatiilor financiare, s-a adoptat conceptul financiar de capital. Conform acestui concept, capitalul este sinonim cu activele nete sau cu capitalurile proprii ale entitatii.

9. Riscuri

Pentru anul 2016 la nivelul societatii s-au identificat urmatoarele tipuri de riscuri:

a) Riscul de piață

Măsurile legislative la nivel național și local, pot influența în mod direct și imediat activitatea societății, în sensul afectării veniturilor realizate, într-un context general de lipsa de predictibilitate a legislatiei specifice.

b) Riscul valutar

Societatea este expusa riscului valutar prin tranzactiile exprimate intr-o alta valuta decat leul, pe care le realizeaza (atat in desfasurarea obisnuita a activitatii sale, dar mai ales prin

contractarea unor împrumuturi în euro). Se anticipează și în anul 2017 un cost direct influențat de fluctuația cursului valutar leu/euro aferent rambursării ratelor scadente și dobanzilor privind creditele în euro angajate la BERD.

c) Riscul ratei dobânzii

Societatea a contractat împrumuturi în EUR, în principal la rate variabile ale dobânzii dependente de EURIBOR.

d) Riscul de credit

În cursul activității sale, entitatea este puțin expusă riscului de credit din creanțe comerciale. La 31 decembrie 2016, societatea nu avea concentrări semnificative de risc de credit. Conducerea entității supraveghează permanent această expunere pentru menținerea riscului la un nivel redus.

e) Riscul fiscal

Interpretarea textului și procedurile de implementare în practică ale reglementărilor fiscale aflate în continuă schimbare, pot să difere și există un risc ca anumite tranzacții, spre exemplu să fie interpretate diferit de către autoritățile fiscale, față de tratamentul societății.

În plus, Guvernul României are un număr de agenții/instituii care sunt autorizate să efectueze controale ale societăților care își desfășoară activitatea în România. Aceste controale sunt similare ca natură cu controalele fiscale efectuate de autoritățile fiscale în majoritatea statelor, dar pot fi extinse nu numai la aspectele fiscale, ci și la alte aspecte legale și de reglementare în domeniile în care respectivele agenții/instituii sunt interesate. Este probabil ca societatea să continue să facă obiectul unor controale obișnuite, pe măsura ce noi legi și reglementări sunt promulgate, având în vedere modificările frecvente ale Codului fiscal.

10. Strategii prezente și viitoare

Pentru perioadele viitoare (2017-2019), Consiliul de Administrație împreună cu conducerea executivă a societății intenționează să îmbunătățească calitatea serviciilor oferite prin punerea în practică a planului de administrare și a componentei sale, planul de management corelate cu Contractul de delegare a gestiunii nr. 11/2013 încheiat cu respectarea Regulamentului Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene nr. 1370/2007 privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători, care reglementează și definește, la nivelul Comunității Europene, modul în care autoritățile competente, autoritatea publică sau un grup de autorități publice, pot acționa în domeniul transportului public de călători pentru a garanta prestarea de servicii de interes general, stabilind condițiile în care autoritățile competente, atunci când impun sau contractează obligații de serviciu public, compensează operatorii de servicii publice pentru costurile suportate și/sau acordă drepturi exclusive în schimbul îndeplinirii obligațiilor de serviciu public.

Tintele strategice urmărite în permanență atât de Consiliul de Administrație cât și de conducerea executivă sunt:

- Creșterea numărului de călători transportați, atragerea de noi clienți;
- Fidelizarea clienților actuali;
- Creșterea indicelui de satisfacție a clienților;
- Adaptarea planului de transport în concordanță cu cerințele clienților și cu dezvoltarea dinamică a orașului;
- Urmărirea permanentă a gradului de încărcare a autobuzelor;

- Îmbunătățirea permanentă a modului de adresare către clienți;
- Actualizarea permanentă a site-ului și reducerea numărului de reclamații;
- Promovarea transportului public.

În anul 2016, societatea a continuat activitatea de modernizare a sistemului de ticheting. În prezent, publicul calator beneficiază de diverse modalități de procurare a tichetelor de calatorie:

*pentru bilete: - 24 automate stradale, amplasate în stații cu flux mare de calatori, 7 chioscuri (cu decontare în numerar sau cu POS-uri), 54 puncte de vânzare prin colaboratori, în sistem contactless, direct în mijlocul de transport, agentia Tursib;

*pentru abonamente – card electronic: agentia Tursib, 7 chioscuri (cu decontare în numerar sau cu POS-uri), on-line - direct de pe site-ul societății www.tursib.ro, prin intermediul firmelor care decontează transportul angajaților proprii pe baza de abonament-card.

În procesul de diversificare a sistemului de ticketing, societatea are sprijinul a doi parteneri importanți: abonamentul electronic s-a realizat cu ajutorul societății OSD – Omega Software Development.

*S-a pus bazele procesului de proiectare a modernizării sistemului de contactless cu BCR care va cuprinde pe lângă echipamente noi pentru fiecare autobuz și posibilități de încarcare a abonamentelor pentru o lună și ½ lună de la automatele BCR pe baza cardurilor de debit ale cetățenilor. Se știe faptul că contractul cu BRD prin care se demarează sistemul contactless își încetează valabilitatea în luna septembrie 2017.

TURSIB aplică strategii de marketing anuale, adaptate la cerințele de transport ale locuitorilor municipiului.

Cadrul strategiei este alcătuit din următoarele obiective ale companiei:

- Creșterea numărului de calatori transportați, atragerea de noi clienți;
- Fidelizarea clienților actuali;
- Creșterea indicelui de satisfacție a clienților;
- Adaptarea planului de transport în concordanță cu cerințele clienților și cu dezvoltarea dinamică a orașului;
- Urmărirea permanentă a gradului de încărcare a autobuzelor;
- Îmbunătățirea permanentă a modului de adresare către clienți;
- Actualizarea permanentă a site-ului și reducerea numărului de reclamații;
- Promovarea transportului public.

De asemenea, preocupările SC TURSIB SA în perioada imediat următoare vor viza în continuare următoarele aspecte:

- Îmbunătățirea permanentă a sistemului de ticketing și mediatizarea modalităților de achiziție și decontare a tichetelor de calatorie (automate de bilete, decontare prin intermediul POS-urilor, utilizare contactless în mijloacele de transport, abonamente electronice de tip card, încarcare abonamente on-line de pe pagina de internet a societății, inclusiv pentru elevi și studenți, etc.);
- Urmărirea constantă a cheltuielilor societății și încadrarea în limitele prevăzute în Legea bugetului de stat elaborată pentru anul 2017 a cheltuielilor de natură salariale;
- Asigurarea unui nivel de salarizare pentru conducătorii auto rezonabil în vederea reducerii posturilor neocupate
- Integrarea sistemului GPS existent pe toate mijloacele de transport cu programul informatic al societății, care va asigura un control sporit în traseu, evidență strictă a consumurilor aferente fiecărui

vehicul in parte, dar si informatii utile, in timp real, pentru calatori, prin intermediul afisajelor electronice din autobuze, conectate la sistemul GPS;

- Extinderea transportului public in cartierele nou infiintate: Tineretului, Resita, Magnolia Residence;
- Atragerea altor firme care activeaza in zonele industriale ale orasului pentru asigurarea si decontarea transportului angajatilor acestora in baza unor contracte incheiate cu societatea noastra;
- Monitorizarea stricta a consumului energetic la nivel de societate, in special a consumului de motorina;
- Masuri de accentuare a instruirilor profesionale si urmarirea respectarii Codului de conduita Tursib, obligatoriu pentru toti angajatii societatii;
- Dezvoltarea unui sistem functional de control intern in conformitate cu reglementarile legale si standardele nationale si internationale cu privire la controlul intern;
- Referitor la personalul implicat direct in prestarea serviciului de transport, instruirea periodica a conducatorilor auto pe linia de siguranta circulatiei, consilierea psihologica de grup a conducatorilor auto pentru identificarea dificultatilor cu care acestia se confrunta in timpul serviciului, scopul urmarit fiind gestionarea stresului profesional;
- Cresterea calitatii serviciilor prestate, eficientizarea activitatii si urmarirea respectarii standardelor de calitate implementate in cadrul societatii, prin remedierea neconformitatilor constatate in desfasurarea activitatii;
- Promovarea unui serviciu de marketing profesionist cu dezvoltarea permanenta a site-ului societatii, atat in limba romana cat si in engleza;
- Reducerea numarului de reclamatii si solutionarea in termen a acestora;
- Preocuparea pentru protejarea mediului si interesul fata de problemele legate de sanatatea si securitatea la locul de munca;
- Mentinerea unei bune colaborari cu toti partenerii;
- Incadrarea indicatorilor solicitati in contractul cu BERD, respectiv Contractul de delegare, in limitele specificate;
- Indeplinirea obiectivelor prinse in planul de investitii 2017, obiective realizate cu resurse financiare proprii
- Mentinerea unei bune colaborari cu municipalitatea sibiana si cu ceilalti parteneri;
- Informarea continua a Actionarului Unic in ceea ce priveste rezultatele activitatii societatii;
- Demolarea constructiilor existente la sediul actual, str.Calea Dumbravii nr.133-135 si initierea procedurilor de valorificare a terenului aferent (50.093 mp).

Consiliul de Administratie
SC Tursib SA Sibiu
Presedinte

Ec Mircea Ovidiu

